Universitatea
Ştefan cel Mare
Suceava

Fişa disciplinei

1. **Date despre program**

Facultatea	Inginerie alimentară
Departamentul	De tehnologii alimentare, siguranţa producţiei Alimentare şi a mediului
Domeniul de studii	Ingineria produselor alimentare
Ciclul de studii	**Licență**
Programul de studii/calificarea	**Ingineria produselor alimentare**

2. **Date despre disciplină**

Denumirea disciplinei	**Antreprenoriat**				
Anul de studiu	IV	Semestrul	7	Tipul de evaluare	C
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DF - facultativă				DF

3. **Timpul total estimat** (ore alocate activităţilor didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar	1	Laborator	-	Proiect	-
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învăţământ	42	Curs	28	Seminar	14	Laborator	-	Proiect	-

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	31
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	-

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	33
Total ore pe semestru (Ib+II+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. **Competenţe specifice acumulate**

Competenţe profesionale	C.P.2. Asigură managementul proceselor
Competenţe transversale	

5. **Rezultatele învățării**

Cunoştinţe	Aptitudini	Responsabilitate şi autonomie
Studentul/Absolventul identifică legislaţia în domeniul industriei alimentare.	Studentul/Absolventul aplică reglementările referitoare la fabricarea şi comercializarea alimentelor şi a băuturilor, în scopul respectării principiilor de siguranţă alimentară.	Studentul/Absolventul evaluează rezultatele aplicării procedurilor standard de operare de-a lungul lanţului alimentar pe baza feedback-ului din partea producţiei.

6. **Obiectivele disciplinei** (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale, înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor, analizarea şi exemplificarea caracteristicilor de antreprenor, diversificarea şi completarea cunoştinţelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operaţiunilor economice, în vederea dezvoltării capacităţii de a acţiona responsabil, independent şi creativ.

7. **Conţinuturi**

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. INTRODUCERE 1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare. 1.2. Antreprenoriatul astăzi.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
2. ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR 2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenoriat. 2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor 2.3. Mituri privind antreprenorul.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL 3.1. Motivația. 3.2. Piramida lui Maslow. 3.3. Imaginea de sine. 3.4. Încrederea în sine.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4. DESCOPERIREA CONUMATORULUI 4.1. Procesul decizional de cumpărare. 4.2. Cercetarea pieței.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
5. PLANUL DE AFACERI (1) 5.1. Utilitatea planului de afaceri. 5.2. Structura acestuia. 5.3. Analiza macro și micro mediului. 5.4. Analiza SWOT.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
6. PLANUL DE AFACERI (2) 6.1. Planul managerial. 6.2. Planul de management financiar.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7. COMUNICAREA ANTRENORIALĂ 7.1. Componente comunicării antreprenorială. 7.2. Comunicare internă și externă în cadrul firmei. 7.3. Importanța comunicării cu piața.	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
8. PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT (1) 8.1. Nevoile consumatorului. 8.2. Segmentarea pieței. 8.3. Concurența. 8.4. Propunea de valoare. 8.5. Relația cu clienții .	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
9. PREZENTAREA MODELUL CANVAS ADAPTAT (2) 9.1. Promovarea și distribuția. 9.2. Activități cheie. 9.3. Resurse cheie. 9.4. Parteneriate strategice. 9.5. Structura costurilor. 9.6. Sursa veniturilor.	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții

Bibliografie

1. Acs, Zoltan, *The knowledge spillover theory of entrepreneurship*, editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, Uk; Northampton, MA, USA, 2010;
2. Baron, Robert, *Entreprenership: a process perspective*, editura Thomson, Mason, Ohaio, 2005;
3. Barringer, Bruce, *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River,N. J., 2006;
4. Beckwith, Harry, *Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iași, 2007;
5. Chiriac, Lucian et al., *Bussiness planning*, editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009;
6. Delmar, Frédéric, *Knowledge intensive entrepreneurship: the birth, growth and demise of entrepreneurial firms*, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010;
7. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
8. Drucker, Peter, *Organizația viitorului*, Editura Teora, București, 2000;
9. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
10. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;

11. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propriaafacere!*, Editura CurteaVeche, București, 2011;
12. Gamble, Paul, *Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes*, editura Polirom, Iași, 2008;
13. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011;
14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entreprenurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009;
16. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005;
17. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
18. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ţi foloseşti banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
19. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator şi la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
20. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008;
21. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;
22. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
23. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
24. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004;
25. Prutianu, Ștefan, Anastasie, Bogdan, Jijie Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2005;
26. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
27. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992;
28. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construieşte bunul cel mai de preţ al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012;
29. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
30. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândeşte inovator şi pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;
31. Trump, Donald, *Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate*, Editura Curtea Veche, București, 2012;
32. ***, Legea 31/1900 actualizată;
33. ***, www.ted.com;
34. ***, cursuri antreprenoriat online uinversități străinătate disponibile pe www.coursera.org.

Bibliografie minimală

1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Antreprenoriat – note de curs*, 2024;
5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, JA România București, 2021;
6. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
7. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;

Aplicaţii Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR Mod de predare și evaluare. Punctaje. Rolul antreprenoriatului. Structura plan.	1	Discuția, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
ANTREPRENORIAT ȘI ANTREPRENOR Exemple de buna practică antreprenoriat.	1	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL Motivația. Încrederea în sine.	1	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
DESCOPERIREA CONSUMATORULUI Studiul pieței.	3	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice

PLANUL DE AFACERI Structura . Planul managerial. Planul de management financiar. Modelul CANVAS.	3	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
COMUNICARE Exerciții de comunicare interpersonală. Comunicarea cu mass-media.	1	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Teste	1	Evaluare	
Prezentări plan antreprenorial.	2	Discuția, munca în echipă combinată cu lucru individual, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Feed-back.	1	prelegerea, expunerea, conversaţia, prezentare powerpoint, exemplificarea, explicația	discuţii

Bibliografie

1. Acs, Zoltan, *The knowledge spillover theory of entrepreneurship*, editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, Uk; Northampton, MA, USA, 2010;
2. Baron, Robert, *Entreprenership: a process perspective*, editura Thomson, Mason, Ohaio, 2005;
3. Barringer, Bruce, *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River,N. J., 2006;
4. Beckwith, Harry, *Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii*, editura Polirom, Iași, 2007;
5. Chiriac, Lucian et al., *Bussiness planning*, editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009;
6. Delmar, Frédéric, *Knowledge intensive entrepreneurship: the birth, growth and demise of entrepreneurial firms*, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010;
7. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
8. Drucker, Peter, *Organizația viitorului*, Editura Teora, București, 2000;
9. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
10. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
11. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvolta-ți propriaafacere!*, Editura CurteaVeche, București, 2011;
12. Gamble, Paul, *Revoluția în marketing: o abordare radicală pentru o afacere de succes*, editura Polirom, Iași, 2008;
13. Ghenea, Marius, *Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunități și succes în afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011;
14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entreprenurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009;
16. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005;
17. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
18. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ţi foloseşti banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
19. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator şi la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
20. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția aV-a, editura Teora, București, 2008;
21. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;
22. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
23. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
24. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004;
25. Prutianu, Ștefan, Anastasie, Bogdan, Jijie Tudor, *Cercetarea de marketing: studiul pieței pur și simplu*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2005;
26. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
27. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992;
28. Sexton, Don et alii, *Brandul: cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, editura Curtea Veche, București, 2012;
29. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
30. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;

31. Trump, Donald, *Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate*, Editura Curtea Veche, București, 2012;
32. ***, Legea 31/1900 actualizată;
33. ***, www.ted.com;
34. ***, cursuri antreprenoriat online uinversități străinătate disponibile pe www.coursera.org.

Bibliografie minimală

1. Drăgușin, Mariana, *Antreprenoriat: teorie și practică*, editura ASE, București, 2019;
2. Dumitrescu, Andrei, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor*, editura Politehnica Press, București, 2020;
3. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor: dezvolta-ți propria afacere !*, EdituraCurteaVeche, București, 2011;
4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Antreprenoriat – note de curs*, 2024;
5. Mariotti, Steve, *Antreprenoriat: lansarea și administrarea unei afaceri*, Junior Achievement Romania, 2021;
6. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011.

8. **Evaluare**

10.1. Standard minim de performanţă evaluare la curs

10.2. Standard minim de performanţă evaluare la activitatea aplicativă

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Evaluare finala	Cunoaşterea conceptelor, noţiunilor şi a teoriilor prezentate la curs Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	40%
Evaluare pe parcurs	Însuşirea şi înţelegerea cunoştinţelor prezentate la curs Capacitatea de a explica şi utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoştinţele asimilate Elaborarea unui proiect de grup pe baza activităţii de seminar Proiect conform structurii cerute Prezentare proiect	Participare activă Evaluare continuă Evaluare conținut și prezentare orală plan antreprenorial Test	60%

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
15.09.2026	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
17.09.2026	Conf univ dr bioing Maria Poroch Seriţan

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
17.09.2026	Șef lucr.univ.dr.ing. Amelia BUCULEI

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
17.09.2026	Prof. univ. dr. ing. Mircea Adrian OROIAN